

<b>Óbudai Egyetem</b>				
<b>Alba Regia Műszaki Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja: Közigazgatási Kommunikáció AGIKK0ASND</b>		<b>Kreditérték: 3</b>		
<b>Nappali tagozat</b>		2014/2015. tanév		2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Közigazgatás szervező				
Tantárgyfelelős oktató:	dr. Richter Attila		Oktatók:	dr. Richter Attila
Előtanulmányi feltételek:- (kóddal)	-			
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 1	Laborgyakorlat:	Konzultáció: 3x3
Számonkérés módja (s,v,f):	Vizsga			
<b>A tananyag</b>				
<i>Oktatási cél:</i>				
<p>A tárgy célja bemutatni a társadalmat, illetve a közigazgatást a kommunikáció perspektívájából, abból a tézisből kiindulva, hogy a kommunikáció a társadalom kötőszöve és egy szervezet éltető ereje. A kurzus célja a közigazgatási kommunikáció fogalmának definiálása, specifikumainak feltárása, a közigazgatási kommunikáció elhelyezése a társadalmi kommunikáció rendszerében, másrészt célja a kommunikáció sajátos szervezeti hatékonyságnövelő eszközként történő vizsgálata. A résztvevők a bevezető előadások során megismerkednek a kommunikáció pszichológiai, szociálpszichológiai, szervezeti- és társadalmi funkcióival, diszfunkcióival. Átfogó képet kapnak a személyközi-, a csoport-, a szervezeti-, a társadalmi- és médiakommunikáció, valamint a kultúraközi kommunikáció sajátosságairól, szabályszerűségeiről, a nemzetközi gyakorlatban domináns közigazgatási kommunikációs paradigmákkal kapcsolatban, valamint a társadalmi kommunikáció szabályozási kérdéseivel. A résztvevők világos képet kapnak a kommunikációnak egy szervezet vezetésében, irányításában betöltött szerepével, helyével és funkciójával, a tudatos tervezés, szervezés, menedzselés előnyeivel kapcsolatban; a szervezet belülről-, illetve kívülről irányuló kommunikációjának céljaival, feladataival, eszközeivel és technikáival kapcsolatban reguláris helyzetben, szervezeti változás során (változáskommunikáció), valamint krízishelyzetben (kríziskommunikáció). A hallgatók a tájékoztatás, a bizalomépítés, a kapcsolattartás, konzultáció és a brandépítés (település- városmarketing és országmárkázás kontextusában) magyarországi és nemzetközi közigazgatási gyakorlatban alkalmazott eszközeinek széles tárházát ismerik meg. Kifejezett hangsúlyt kap a szervezeti diszfunkciók és kommunikációs zavarok összefüggéseinek vizsgálata, feltárása, a konfliktusok, blokkok, gátak elemzése és kezelésük, feloldási lehetőségük vizsgálata. A konfliktuselemzés és többszereplős konfliktusos folyamatok kezelése kapcsán szó esik a mediáció, az alternatív vitarendezés különféle típusairól, jogszabályi kereteiről és lehetőségeiről szervezeteken belül és kívül. További hangsúlyos témakörként jelenik meg a közigazgatásban különféle kultúrák képviselőit foglalkozó szervezetek kommunikációs sajátossága, a szervezetekben jelentkező kultúraközi konfliktusok jellegzetes forrásainak ismertetése, valamint és a konfliktusok kezelésére, megelőzésére, a szervezet teljesítményének növelésére kifejlesztett, a nemzetközi gyakorlatban elterjedt interkulturális érzékenységszervező-, kommunikációs- és készségfejlesztő eszközök, tréningek bemutatása.</p>				
<i>Tematika:</i>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A kommunikáció fogalma a társadalomtudományokban, kutatásának tradíciói a különféle diszciplínákban. A kommunikáció pszichológiai, szociálpszichológiai, szervezeti- és társadalmi funkció és diszfunkciói. A társadalmi kommunikáció szintjei, színterei, ezek sajátosságai: a személyközi-, csoport-, szervezeti-, intézményi, társadalmi és médiakommunikáció, kultúraközi kommunikáció. Eltérő kommunikációs modellek a kommunikációban.</li> <li>2. Üzleti kommunikáció. A konfliktusok, blokkok, gátak elemzése és kezelésük, feloldási lehetőségük. Harmadik fél bevonása belső konfliktusok kezelésére. A kommunikáció nemzeti és nemzetközi sajátosságai.</li> <li>3. Közigazgatási szerv(ezetek) kívülről- és a belülről irányuló kommunikációja: a tervezés, szervezés, menedzselés céljai, célcsoportjai, sokcsatornás eszközei. A belső szervezeti kommunikáció szerepe a vezetésben, a szervezeten belülről irányításban. Szervezeti diszfunkciók és kommunikációs zavarok összefüggései. Eltérő belső kommunikációs modellek a közigazgatás különféle szerv(ezeti)ben.</li> </ol>				

Témakör		Óraszám
Előadások		
A kommunikáció fogalma a társadalomtudományokban		2+1
A kommunikáció pszichológiai, szociálpszichológiai, szervezeti- és társadalmi funkció és diszfunkciói.		2+1
Információ és a kommunikáció kapcsolata		2+1
Üzleti kommunikáció.		2+1
Közvetlen emberi kommunikáció és csatornái		2+1
Kommunikáció az üzleti kapcsolatokban.		2+1
Vezetői kommunikáció, előadás technika		2+1
Tárgyalás technika		2+1
Kommunikáció zavarai		2+1
Üzleti kommunikáció nemzeti sajátosságai.		2+1
Közigazgatási szerv(ezetek) kívülre- és a belülre irányuló kommunikációja: a tervezés, szervezés, menedzselés céljai, célcsoportjai, sokcsatornás eszközei		2+1
A belső szervezeti kommunikáció szerepe a vezetésben, a szervezetrányításban.		2+1
Eltérő belső kommunikációs modellek a közigazgatás különféle szerv(ezetei)ben.		2+1
<b>Félévközi követelmények</b>		
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>		
A pótlás módja:	Zárthelyi dolgozat	
Aláírás feltétele:	Eladásokon és gyakorlatokon való aktív részvétel	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): írásbeli.		

Irodalom:	
Kötelező:	Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula Kiadó, Bp., 1994.
	Dr. Pálinkás Jenő: Üzleti kommunikáció LSI OMAK Alapítvány Bp. 2004
Ajánlott:	EM Griffin: Bevezetés a Kommunikációs Elméletbe, Harmat Kiadó Alapítvány 2003 Karl Erik Rosengren: Kommunikáció Typotex Kiadó Bp. 2008 Hollós János: Bevezetés a kommunikációelméletbe Tinta Kiadó Bp. 2013.